

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO SETEMBRO 2026



75ª Pronegócio encerra com expectativas atendidas

Após quatro dias de intensa movimentação, negociações e networking, a 75ª Pronegócio chegou ao fim no dia 14 de agosto, consolidando-se, mais uma vez, como um dos principais encontros de negócios do setor confeccionista do país. Promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr), com patrocínio do Sebrae e da Prefeitura de Brusque, a Rodada transformou o Pavilhão da Fenarreco em um grande ambiente de conexões comerciais, reunindo mais de 500 lojistas de todo o Brasil, que adquiriram peças da coleção Alto Verão 2027.

4 e 5



{EVENTO}

AmpeBr prestigia posse da nova diretoria da Fecomércio SC

3

{PRONEGÓCIO}

Desfile da 75ª Pronegócio apresenta as principais tendências do Alto Verão 2027

6 e 7

{AMPEBR}

Escola de Costura inicia com novas turmas

11



Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

1º Secretário: Douglas Henrique Fischer

2º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

1º Tesoureiro: Fabio Augusto Volkman

2º Tesoureiro: Paulo Roberto Lemos

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

Presidente: Irajá Trindade

Conselheiro: Pierre Grotti

Conselheiro: Amanda Haveroth Fain

Conselheiro Suplente: Wolfgang K. Busching

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Aparecida Leite

Conselheiro: Ezaulino Roux Neto

Suplente Fiscal: Ademir José Jorge

Suplente Fiscal: Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinoarte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

TRT12 CONDENA EMPRESA EM ADICIONAL DE INSALUBRIDADE POR RUÍDO MESMO COM USO DE PROTETOR AURICULAR

Um caso interessante para chamar a atenção do empresariado, é que a 1ª Turma do Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região (Santa Catarina) aplicou recentemente um precedente do STF sobre o tema dos danos da exposição à ruído acima dos limites legais não se limitarem apenas a perda da capacidade auditiva neutralizada por protetor auricular. No presente caso, uma ex-funcionária de um frigorífico ajuizou ação requerendo, entre mais pedidos, a condenação da empresa por adicional de insalubridade em razão de ruído excessivo, já que laborava no setor de desossa da empresa, com diversos maquinários. Bem, houve realização de perícia nos autos que constatou que a trabalhadora estava exposta a ruído de 95,18 decibéis, portanto, acima do limite legal de 85,00. No entanto, o laudo concluiu que o protetor auricular fornecido pela empresa era suficiente para neutralizar os efeitos do ruído. No primeiro grau de jurisdição, o magistrado afastou a insalubridade sobre o período em que a funcionária recebia e utilizava o protetor auricular. Porém, após recurso da trabalhadora, no segundo grau, a desembargadora relatora destacou que o Supremo Tribunal Federal (STF), ao julgar o Tema 555 de repercussão geral, decidiu que o protetor auricular não elimina totalmente os danos causados pela exposição do trabalhador à ruído acima dos limites legais, que vão além da potencial perda da capacidade auditiva. Ainda, acrescentou que, embora o referido precedente do STF tenha sido firmado em um processo que tratava sobre aposentadoria especial, na área previdenciária, esse entendimento também pode ser aplicado na área trabalhista, e, desse modo, condenou a empresa ao pagamento do adicional. Portanto, é muito importante que o empresário fique atendo aos mais recentes entendimentos judiciais, além de eventuais formações de entendimentos majoritários, com objetivo de sempre adaptar a realidade atual de suas empresa da melhor maneira possível. Consulte sempre seu advogado de confiança.

(*Fonte: Tribunal Regional do Trabalho da 12ª Região, link: <https://portal.trt12.jus.br/noticias/ruído-excessivo-pode-gerar-adicional-de-insalubridade-mesmo-com-uso-de-protetor-auricular>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



A comitiva de Brusque foi formada por diferentes entidades



O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o diretor da entidade, Ademir José Jorge, juntamente com o governador Jorginho Mello, e o presidente da Fecomércio Sc, Hélio Dagnoni

AmpeBr prestigia posse da nova diretoria da Fecomércio SC

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o diretor da entidade, Ademir José Jorge, prestigiaram a cerimônia de posse da diretoria da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (Fecomércio SC). O evento, realizado em Florianópolis, reuniu autoridades, lideranças empresariais e representantes dos setores de comércio, serviços e turismo. Na oportunidade, também foram empossados os integrantes do Conselho Fiscal da Fecomércio SC e dos conselhos regionais do Sesc e do

Senac no Estado.

Para o presidente Mauro, a participação da AmpeBr reforça a aproximação da entidade com a Fecomércio SC e com as demais instituições representativas do setor empresarial catarinense. “A Fecomércio é uma importante parceira da nossa entidade e já nos apoia em ações como a Pronegócio. Queremos fortalecer ainda mais esse elo e buscar novas possibilidades de parceria para o futuro”, afirmou.

Ele também ressaltou a representatividade de Brusque na cerimônia e a receptividade das lideranças da Federação. “Nosso município es-

teve muito bem representado, com uma comitiva formada por diferentes entidades. Ficamos honrados com a receptividade”.

BRUSQUE REPRESENTADA

O empresário brusquense, Marcelo Gevaerd, tomou posse para

o segundo mandato consecutivo como vice-presidente de Varejo da Fecomércio-SC e como suplente do Conselho Regional do Serviço Social do Comércio (Sesc). O presidente do Sindilhojas Brusque, Fernando Walendowsky, assumiu como suplente do Conselho Fiscal da Federação e do Conselho Regional do Senac.

H I R L O G S



Mais de 500 lojistas de todo o Brasil passaram pavilhão ao longo dos quatro dias de evento

75ª Pronegócio encerra com expectativas atendidas

Evento recebeu mais de 500 lojistas de todo o Brasil e apresentou a coleção Alto Verão 2027

Após quatro dias de intensa movimentação, negociações e networking, a 75ª Pronegócio chegou ao fim no dia 14 de agosto, consolidando-se, mais uma vez, como um dos principais encontros de negócios do setor confeccionista do país. Promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr), com patrocínio do Sebrae e da Prefeitura de Brusque, a Rodada transformou o Pavilhão da Fenarrecó em um grande ambiente de conexões comerciais, reunindo mais de 500 lojistas de todo o Brasil, que adquiriram peças da coleção Alto Verão 2027.

BALANÇO POSITIVO

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressalta que a entidade encerra a edição satisfeita com os resultados alcançados e destaca o trabalho realizado para a realização da Rodada.

"Encerramos a nossa 75ª Pronegócio com muito orgulho de todo o esforço realizado pela diretoria para trazer lojistas de diferentes regiões do Brasil até o nosso evento. Ao mesmo tempo, tivemos 120 fabricantes que apresentaram suas coleções, proporcionando essa conexão e a geração de negócios", afirmou.

Segundo Schoening, parte das

negociações iniciadas durante a Pronegócio se estendem após o encerramento da Rodada, especialmente em razão das adequações solicitadas pelos compradores.

"Muitas vezes, o lojista pede algum desenvolvimento ou alteração nas peças, como a troca de um botão, de um zíper ou ajustes nos modelos. Esse processo leva em torno de 15 a 20 dias e, depois, os pedidos são efetivados. Por isso, esperamos um acréscimo nos resultados desta edição. Sabemos das dificuldades enfrentadas atualmente pelo mercado e seguimos trabalhando para fomentar as vendas



Rui Bernardi
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



DETTRICK

@ DETRICK.COM.BR

(47) 3354-2959

Dekinha Baby

contato@dekinha.com.br

(47) 3354 0214



APPLICATO

Confecção de artigos Masculinos.

Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

e gerar oportunidades para as empresas”, completou.

NOVIDADE NA PASSARELA

Além das negociações realizadas durante os quatro dias de Rodada, a 75ª Pronegório contou com o tradicional Desfile de Moda, realizado na noite de 12 de agosto, no Clube Santos Dumont. Nesta edição, a apresentação ganhou um novo formato, com a participação da consultora de moda Chai De Marchi.

“Trouxemos uma proposta diferente para o desfile. Enquanto as empresas apresentavam seus quatro looks, a Chai compartilhava informações sobre cada marca e as peças, como tecidos utilizados, desenvolvimento, produção e diferenciais. Assim, o comprador conseguia visualizar o produto na passarela e, ao mesmo tempo, conhecer melhor a empresa que estava por trás daquela coleção”, explicou Schoening.

De acordo com o presidente da AmpeBr, a novidade teve boa receptividade e deverá ser mantida. “A proposta funcionou muito bem e teve uma aceitação muito grande. Foi uma novidade que agregou informação ao desfile e aproximou ainda mais o comprador das marcas participantes”, destacou.

EXPERIÊNCIA APROVADA

Entre os compradores que participaram da 75ª Pronegório estão empresários que já acompanham a Rodada há vários anos e também aqueles que participaram pela primeira vez. Proprietária da A Bota de Ouro, de Barbacena (MG), Valéria Weyers é compradora na Pronegório há mais de dez anos. Ela conta que conheceu o evento por indicação de familiares que moram na região de Itajaí e, desde então, retorna em busca de novos produtos para a loja.

“A praticidade é um dos motivos que me fazem voltar sempre. Temos vários fabricantes reunidos em um úni-



Edição apresenta peças da coleção Alto Verão 2027

co lugar e conseguimos encontrar uma diversidade muito grande de produtos. Nesta edição, encontrei tudo o que procurava. As coleções estão muito bonitas e com muita qualidade, que é justamente o que buscamos oferecer aos nossos clientes”, afirmou.

Valéria também avalia positivamente as condições encontradas durante a Rodada. “As negociações estão ótimas, com bons prazos. A feira correspondeu às minhas expectativas e pretendo continuar voltando às próximas edições”, completou.

A Rodada também recebeu compradores que participaram da Rodada pela primeira vez. Foi o caso de Jardel Krabbe, proprietário da Del Este Moda, de Novo Hamburgo (RS), que possui duas lojas. O empresário recebeu a visita de diretores da AmpeBr durante uma das ações de prospecção realizadas pela entidade no Rio Grande do Sul e aceitou o convite para conhecer o evento.

“Já compramos de vários fornecedores, mas ainda não tínhamos tido a oportunidade de vir à Pronegório. Estamos gostando bastante e encontramos uma variedade muito grande de modelos, com opções em toda a linha infantil, masculina e feminina, que são os segmentos com os quais trabalhamos”, destacou.

Ele afirma que pretende compartilhar a experiência com outros empresários do setor. “Dá para fazer bons negócios, com certeza. Gostei muito do que encontrei e já estou, inclusive, entrando em contato com amigos lojistas para que também venham conhecer a Pronegório”, finalizou.

BONS NEGÓCIOS

Participante da Pronegório há quase 30 anos, a Parado no Ar e a Plenna Plus Size, de Indaial, também registraram resultados positivos durante a 75ª edição da Rodada. Segundo o supervisor de vendas das marcas, Gilsemar Wolter, além das vendas, o evento é uma importante oportunidade para conquistar novos clientes e ampliar a presença das empresas em diferentes regiões do país.

“Para nós, a Rodada sempre foi muito interessante pela possibilidade de captar novos clientes. Muitos deles, mesmo quando não participam do evento, continuam sendo atendidos pelos nossos representantes, que hoje estão presentes em todo o Brasil. Por

isso, a Pronegório é muito importante para abrir novos mercados e iniciar relacionamentos que permanecem depois da Rodada”, destacou.

Nesta edição, as marcas apresentaram suas coleções com peças especialmente voltadas às festas de fim de ano. De acordo com Wolter, a procura correspondeu às expectativas, inclusive com negociações com compradores de outras regiões do país.

“Tínhamos uma expectativa muito boa para a coleção de final de ano e conseguimos alcançar um resultado bastante positivo. Atendemos, inclusive, alguns grupos grandes das regiões Norte e Nordeste. Houve uma boa procura tanto pela linha slim quanto pela plus size e, para nós, foi uma excelente Rodada”, completou.

77ª PRONEGÓCIO

Com o encerramento da 75ª Pronegório, a AmpeBr inicia os preparativos para a 77ª Pronegório, que apresentará a coleção de Inverno 2027. A Rodada acontece de 12 a 15 de janeiro, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC), exclusivamente para lojistas de todo o Brasil e fabricantes de Santa Catarina.

Mais informações: (47) 3351-3811
ou www.ampebrusque.com.br/pronegocio.



R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
(47) 3354-2233/(47) 3354-0249
www.gbamalhas.com.br
@gbamalhas



Nova GG
STANDS

A montadora dos
grandes eventos

Desfile da 75ª Pronegocio apresenta as principais tendências do Alto Verão 2027



Com o tema “Verão Mediterrâneo”, o desfile foi inspirada na atmosfera da Sardenha, ilha italiana conhecida por suas paisagens e pelo charme do Mar Mediterrâneo

Desfile de Moda reforçou a rodada de negócios como vitrine estratégica para o setor têxtil

O tradicional Desfile de Moda da 75ª Pronegocio Alto Verão 2027 foi realizado na noite de 12 de agosto, no Clube Santos Dumont, reunindo fabricantes, compradores e convidados em um momento exclusivo de apresentação das principais tendências da estação mais quente do ano. O evento integrou a programação da rodada de negócios promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), com patrocínio do Sebrae e da Prefeitura de Brusque.

Ao todo, foram 84 looks de 21

marcas participantes, dos segmentos feminino, masculino, infantil e plus size. Com o tema “Verão Mediterrâneo”, a apresentação foi inspirada na atmosfera da Sardenha, ilha italiana conhecida por suas paisagens e pelo charme do Mar Mediterrâneo. A produção do desfile foi realizada pela Têia Fashion LAB.

DESFILE APROXIMA COMPRADORES DOS PRODUTOS

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destaca que o desfile é

um dos momentos de destaque da Pronegocio justamente por permitir uma percepção diferente dos produtos apresentados pelas empresas.

“Durante a rodada, as peças ficam nas araras e nos cabides, mas aqui conseguimos vê-las em movimento. Uma peça no cabide não tem a mesma percepção que tem quando está no manequim, e isso ajuda o comprador a visualizar melhor o produto que poderá levar para sua cidade e para o seu estado”, explicou.

Ele também destaca a busca

Subiram a passarela 21 marcas apresentando 84 looks dos segmentos feminino, masculino, infantil e plus size



da organização por oferecer às empresas informações que contribuam para acompanhar a velocidade do mercado da moda. “Estamos preocupados porque o mundo está muito globalizado e a moda está muito rápida. Trouxemos uma consultora que esteve recentemente na China e na Europa para contribuir com as fábricas, para que elas também consigam entender como fazer um produto adequado para os lojistas venderem”.

EVENTO MOVIMENTA A ECONOMIA DE BRUSQUE

Para o prefeito de Brusque, André Vechi, a Pronegócios contribui para projetar a cidade nacionalmente. Ele destaca a presença de compradores de diferentes regiões do país e a força da cadeia têxtil local.

“Esse é um evento que já faz parte do nosso calendário e atrai pessoas de todo o Brasil, buscando qualidade e uma boa moda. Brusque tem toda a cadeia têxtil, com exceção da produção do algodão, mas, mais do que bons tecidos, nós temos também moda sendo produzida aqui”, afirmou.

Segundo Vechi, o impacto vai além das vendas realizadas diretamente pelas empresas participantes, alcançando também outros setores da economia local.

“Ainda não temos o fechamento de valores, mas já temos um grande número de peças comercializadas nesta edição. Isso tem um retorno positivo não só diretamente com a venda desses itens, mas também indiretamente, com a ocupação dos hotéis, dos restaurantes e de outros estabelecimentos. As pessoas vêm para comprar, mas também acabam aproveitando a cidade e consumin-

do em outros locais”, ressaltou.

FORÇA DO ASSOCIATIVISMO

Presente no evento, o presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais de Santa Catarina (Fampesc), Pedro Fank, pontua que o modelo de negócios da Rodada permite que o fabricante tenha os pedidos fechados para, posteriormente, produzir.

“Aqui primeiro se vende e depois se adquire a matéria-prima. Com isso, você consegue se manter competitivo em um mercado bastante disputado”, afirmou.

Ele também destaca que a qualidade da mão de obra e dos produtos regionais é um diferencial diante da concorrência internacional.

“Nós temos matéria-prima e uma

mão de obra qualificada. Hoje, as costureiras precisam conhecer tecnologia e operar máquinas que têm muita tecnologia embarcada. Em Brusque e em toda a região temos profissionais qualificados. A partir daí, entra a negociação para conseguir que o nosso produto possa competir com a mercadoria que vem de fora”.

Para Pedro, o desfile exerce um papel importante nesse processo, ao permitir que o comprador conheça melhor o produto antes de fechar a compra.

“No desfile, o empresário mostra na prática como ficaram as peças que produziu e dá mais segurança para os compradores”, completou.

PROXIMIDADE COM OS COMPRADORES

O gerente da Regional Foz do

Sebrae/SC, Aloisio Salomon, prestigiou o desfile e ressaltou que um dos principais diferenciais da Rodada é a aproximação entre as empresas da região e compradores de diferentes partes do país.

“A Pronegócios tem uma dinâmica muito interessante de colocar as nossas empresas da região, principalmente do setor da moda, em contato com compradores do Brasil todo. Essa facilidade faz com que se abram mercados”, destacou.

Salomon também frisou a importância do contato presencial em um cenário de crescimento das compras on-line. “Em um momento em que se fala tanto em compras on-line, esse olho no olho, de trazer o comprador e poder oferecer e mostrar a qualidade do produto que nós temos aqui na região, faz a diferença”, finalizou.



www.rotadosulstore.com.br

 Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha

 Brusque - SC



 Real Malhas

 FANIKITOS

 By Real Malhas

 (47) 9 92384626



 PREFEITURA DE

 BRUSQUE



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS

Visitas 75ª Pronegócio

Confira quem esteve presente nesta edição da maior rodada de confecção do Brasil



O presidente da Associação Empresarial de Gaspar e Ilhota (Ampe Gaspar), Kauê Benkendorff, visitou esta edição da Pronegócio. Na ocasião, ele falou da importância da Rodada para o fortalecimento do empreendedorismo regional.



A atual diretoria da AmpeBr, responsável pela organização da maior rodada de confecção do país



O prefeito de Brusque, André Vechi, visitou a Pronegócio no primeiro dia de evento. Na oportunidade, ele ressaltou que a Rodada valoriza o empresário local e mostra a qualidade dos produtos catarinenses para todo o Brasil



A 75ª Pronegócio sediou uma reunião do Brusque Convention & Visitors Bureau.



A comitiva formada por representantes do Sebrae/SC marcou presença na Rodada. Entre eles estava o gerente de Competitividade do Sebrae, Roberto Tavares, destacou o evento como uma importante oportunidade para fortalecer as pequenas empresas do setor da moda

unifebe.edu.br



5
INSTITUIÇÃO
NOTA MÁXIMA NO
MEC

Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,
informais e MEIs



Condições facilitadas
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



Escola de Costura inicia com novas turmas

Curso realizado pela AmpeBr em parceria com a Prefeitura de Brusque passa de três para cinco meses de duração



A Escola de Costura é uma realização da AmpeBr em parceria com a Prefeitura de Brusque

Na semana do dia 24 de agosto a Escola de Costura da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com a Prefeitura de Brusque, iniciou novas turmas do curso. Esta edição conta com uma nova estruturação da capacitação.

Anteriormente realizado durante três meses, o curso passa a ter cinco meses de duração. A mudança tem como objetivo proporcionar mais tempo para o desenvolvimento das habilidades práticas e preparar os participantes de uma forma mais completa.

A coordenadora da Escola de Costura, Maria Isabel Daroceski explica que a experiência das edições

anteriores contribuiu para a reformulação. “Percebíamos que, quando o aluno começava a adquirir mais prática, o curso já estava chegando ao fim. Com cinco meses teremos mais tempo para trabalhar e treinar, para que eles saiam mais preparados para ingressar em uma empresa ou até mesmo para trabalhar por conta própria”, explicou.

FORMAÇÃO MAIS COMPLETA

Além do aumento da duração, o conteúdo também foi ampliado. “O curso está mais completo. Vamos trabalhar peças com acabamentos mais elaborados e ensinar também o processo de talhar. A ideia é pro-

porcionar mais prática para que o aluno termine a formação com maior conhecimento”, afirmou Maria Isabel.

Outra mudança está na organização das turmas. As aulas passam a ser oferecidas nos períodos vespertino e noturno, às segundas e quartas-feiras e às terças e quintas-feiras. Além disso, a capacidade de cada turma também foi ampliada, passando de 12 para 18 participantes.

CAPACITAÇÃO PARA O SETOR TÊXTIL

Para o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, a Escola de Costura contribui com o setor têxtil do município e região, capacitando os profissionais para atuarem ou até

mesmo prestarem serviço para as empresas.

“O setor têxtil é muito forte para Brusque e região e precisa constantemente de profissionais preparados. Com essa nova estrutura, conseguimos oferecer uma formação ainda mais completa, dando aos alunos a oportunidade de desenvolver suas habilidades e, ao mesmo tempo, contribuindo para a formação de mão de obra qualificada para o mercado”, destacou.

Ele também ressalta a parceria com o poder público para a manutenção do projeto. “Estamos muito felizes e agradecemos o poder público por renovar essa parceria com a AmpeBr”, completou o presidente.

COLUNA DE SAÚDE

FIBROMIALGIA EM COTAS PCD

A Orientação Técnica SIT nº 22/2026 trata da reserva legal de cargos para pessoas com deficiência ou beneficiários reabilitados da Previdência Social, abordando a fibromialgia e condições correlatas (Lei nº 14.705/2023 e art. 1º-C da Lei nº 15.176/2025). O documento estabelece a necessidade de avaliação biopsicossocial e esclarece que o enquadramento não ocorre de forma automática.

O diagnóstico de fibromialgia (e condições correlatas) não caracteriza, por si só, a condição de pessoa com deficiência para fins de cumprimento da cota prevista no art. 93 da Lei nº 8.213/1991.

A verificação do enquadramento de empregados com diagnóstico de fibromialgia ou condições correlatas como pessoas com deficiência, para fins de cumprimento da reserva legal de cargos, dependerá da análise individualizada dos laudos caracterizadores apresentados à auditoria. A avaliação deverá verificar, caso a caso, a existência de impe-

dimentos de longo prazo que resultem em limitações significativas no desempenho de atividades e em restrições à participação, nos termos do art. 2º da Lei Brasileira de Inclusão e da Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, aplicando-se o mesmo rigor técnico observado na análise de laudos de trabalhadores com outros impedimentos físicos.

Nas auditorias, a empresa deverá apresentar, para cada empregado informado como pessoa com deficiência, laudo caracterizador: (I) legível e completo, com descrição detalhada dos impedimentos; (II) com evidências objetivas de limitações no desempenho de atividades e de restrições à participação; (III) com relato das barreiras e dos apoios; e (IV) acompanhado dos exames e relatórios pertinentes. Laudos meramente nosológicos (CID) não são suficientes.

Na ausência de elementos que comprovem limitações e restrições consistentes com

o modelo biopsicossocial, o Auditor-Fiscal do Trabalho deverá requisitar laudos complementares detalhados que demonstrem, efetivamente, o enquadramento como pessoa com deficiência. Na ausência dessa comprovação, a condição de deficiência não deverá ser reconhecida para fins de cumprimento da cota.

(*Base legal: art. 2º da Lei nº 13.146/2015; Decreto nº 6.949/2009; Lei nº 14.705/2023, com art. 1º-C acrescido pela Lei nº 15.176/2025; e Instrução Normativa MTP nº 2/2021 (28/05/2026).)

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br
(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR
@andreia_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA

f Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

77º PRO NEGÓCIO INVERNO 27

12-15 JANEIRO
08H ÀS 19H
PAVILHÃO FENARRECO

REALIZAÇÃO: AMPE, SEBRAE, PREFEITURA DE BRUSQUE, PATROCÍNIO: FIESC